



Persbericht

Terschelling, 26 mei 2010

Ruim 45.000 kaarten verkocht na eerste dag online voorverkoop

De online voorverkoop van Oerol is gisteren, op dinsdag 25 mei, met daverend succes gestart. Na de eerste dag zijn er ruim 45.000 voorstellingskaarten verkocht. Dit aantal is inclusief de kaarten die in de VriendenVoorverkoop zijn verkocht. De Vrienden van Oerol hebben voorrang op de online kaartverkoop tijdens de speciale VriendenVoorverkoop die vorige week maandag 17 mei al van start ging via de website van Oerol.

Oerol '10 dagen zilte luchtspiegelingen', vindt plaats van 11 tot en met 20 juni.

Voor Oerol zijn in totaal zo'n 100.000 voorstellingskaarten beschikbaar waarvan de helft online gekocht kan worden. De Vrienden van Oerol krijgen, zoals altijd, de mogelijkheid om als eerste online kaarten te bemachtigen, een week later is de reguliere online kaartverkoop gestart op dinsdag 25 mei om 10.00 uur.

Na de succesvolle VriendenVoorverkoop en goede start van de reguliere online voorverkoop zijn er online voor flink wat voorstellingen, in met name de weekenden, geen kaarten meer beschikbaar. De Oerol bezoekers die nog geen kaarten hebben bemachtigd hoeven echter niet te treuren: de tweede helft van alle voorstellingskaarten wordt verkocht op Terschelling in de eiland voorverkoop en de dagverkoop. Op woensdag 9 en donderdag 10 juni vindt de eiland voorverkoop plaats op Terschelling, daarnaast zijn iedere ochtend de laatste kaarten voor die dag beschikbaar in de dagverkoop op festivalterrein de Westerkeyn.

Paspoort

Om kaarten te kunnen kopen is het noodzakelijk om een Oerol paspoort te hebben, dat in de online kaartverkoop aangeschaft kan worden. Het paspoort is samen met de voorstellingskaarten het toegangsbewijs tot de voorstelling en het is tevens toegangsbewijs tot meer dan twintig paspoortprojecten en de muziekoptredens op de festivalterreinen. Het paspoort is ook te bestellen via Rederij Doeksen, tegelijk met de boottickets.

Thema T-shirt

Naast de voorstellingskaarten en Oerol paspoorten is ook de eerste Oerol merchandise al te koop. Het thema T-shirt '10 dagen zilte luchtspiegelingen' kan via de Oerolshop op de website www.oerol.nl besteld worden voor de festivalbezoekers die op weg naar het festival al in Oerol kleding gehuld willen zijn.

Oerol, 10 dagen zilte luchtspiegelingen - 11 t/m 20 juni '10, Terschelling www.oerol.nl

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand en Rederij Doeksen.

Partner in natuur is Staatsbosbeheer.

Einde persbericht

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Tonneke Mulder, Hoofd Marketing & Fondsenwerving op tel.nr. 0562-448448 of mailen naar tonneke@oerol.nl.