



Persbericht

Terschelling, 19 januari 2010

Bestuurswisseling Oerol

Oerol heeft met ingang van januari 4 nieuwe bestuursleden, nadat eind vorig jaar een gelijk aantal bestuursleden is teruggetreden. Bestuursvoorzitter Kees van Twist verwelkomde in januari 2010 Marcel Beerthuizen, Tessa Boerman, Willem Mier en Ben Warner binnen de gelederen.

De directie van Oerol is blij met deze nieuwe bestuursaanwas. "Het geeft een frisse blik op onze festivalorganisatie. Nieuwe ogen dwingen anders te kijken en dat levert interessante gezichtspunten op", aldus creatief directeur Joop Mulder, "de achtergronden van de bestuursleden dragen daar uiteraard aan bij".

Nieuwe bestuursleden Oerol

Marcel Beerthuizen is sinds mei 2009 directeur van SOS Kinderdorpen. Hij is expert op het gebied van sponsoring en merkbeleving en was voorheen werkzaam bij diverse gerenommeerde reclamebureaus. Zo groeide onder zijn leiding TBWA\Brand Experience Company uit tot marktleider. Verder is Beerthuizen initiator van de Stichting Sponsor Ringen, de organisatie achter de jaarlijkse verkiezing van de beste sponsoringcases in ons land.

Tessa Boerman werkt als onafhankelijk documentairemaker. Ze studeerde af aan de Nederlandse Film- en Televisie Academie, maakte documentaires voor VPRO Televisie, werkte als filmprogrammeur voor De Balie in Amsterdam en organiseerde diverse Black Cinema festivals. Haar laatste documentaire Zwart Belicht is genomineerd voor de Beeld en Geluid Award 2009. Van 2005 tot en met 2009 was zij lid van de Raad voor Cultuur.

Willem Mier is supermarktondernemer op Terschelling en drijvende kracht achter vele lokale evenementen. Hij is bestuurslid van de Terschellinger Ondernemers Vereniging dat zich door zijn bijdrage – ondermeer als secretaris en interim-voorzitter – actief manifesteert.

Ben Warner is als docent verbonden aan de bijzondere leerstoel Strategische Communicatie aan de Universiteit van Amsterdam. Daarnaast heeft hij een docentschap Communicatie aan de Academie voor Management in Groningen. Zijn werkverleden speelde zich grotendeels af bij de Hollandsche Beton Groep, Gasunie en GasTerra, waar Warner als hoofd van de stafafdeling Public Relations respectievelijk directeur Corporate Communicatie werkzaam was.

Oerol - 11 t/m 20 juni '10, Terschelling
www.oerol.nl

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand en Rederij Doeksen.
Partner in natuur is Staatsbosbeheer.

Einde persbericht

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Tonneke Mulder, Hoofd Marketing & Fondsenwerving op tel.nr. 0562-448448 of mailen naar tonneke@oerol.nl.