

OEROLPLAN 2009 - 2012
permanent pionieren

Terschellings Oerol
Europees festival van
CULTUUR en NATUUR
Voor iedereen toegankelijk

Jaarlijks gedurende tien dagen in juni

Terschelling, december 2008

OEROLPLAN Inhoudsopgave
permanent pionieren

I. Samenvatting	3
II. Positie in het kunstenbestel	4
III. Terugblik	5
IV. Activiteitenplan 2009 - 2012	6

OEROLPLAN I. Samenvatting permanent pionieren

EUROPEES FESTIVAL VAN CULTUUR EN NATUUR

Zevenentwintig jaar geleden ontstond op Terschelling op initiatief van Joop Mulder, toenmalig horeca exploitant en cultureel ondernemer een unieke festivalformule; een eiland als podium en inspiratiebron. In snel tempo maakte het festival een krachtige ontwikkeling door van een straattheaterevenement naar een multidisciplinair locatietheaterfestival. Een constante binnen deze ontwikkeling was het internationale karakter van het festival met een belangrijke inbreng van buitenlandse artiesten en gezelschappen. Daarnaast bleek het festival met de situering op het eiland de ideale condities te bieden aan theatermakers en kunstenaars om nieuw werk te creëren. Deze formule blijkt een zeer breed publiek aan te spreken. Terschellings Oerol Festival groeide in de afgelopen 27 jaar uit van klein straattheater festival tot een grootschalig nationaal en internationaal zeer gewaardeerd multidisciplinair festival, met jaarlijks 50.000 unieke bezoekers, die naast het zien van de vele gratis voorstellingen en optredens, circa 100.000 kaarten kopen.

Oerol neemt binnen het kunstenbestel de bijzondere functie in van een locatiegericht festival én van een ontwikkel en productieplatform van belangwekkend en vernieuwend aanbod binnen een internationale context. Daarnaast fungeert het festival als platform voor internationale uitwisseling door vakgenoten.

In de kunstenplan periode van 2005-2008 stond het waarborgen van de continuïteit van het festival centraal. Met de professionalisering van de organisatie zijn daarin de beoogde doelstellingen bereikt. Daarmee ontstaat nu de ruimte om te investeren in de artistieke ontwikkeling van het festival. De doelstellingen voor de komende kunstenplanperiode van 2009-2012 zijn gericht op de verdieping van de inhoudelijke ontwikkeling van het festival en de interne samenhang en daarmee op het vergroten van de artistieke kwaliteit. Zo kan Oerol haar landelijke en internationale voortrekkersrol verder uitbouwen.

Oerol wil in de periode 2009-2012 investeren in:

- de artistieke lijn voor de toekomst
- het programmeringsbudget
- een nationale en internationale werkplaats
- grootschalige internationale locatie-projecten
- beeldende kunst en landschapskunst

De begroting van Oerol zal hierdoor groeien van 2.8 miljoen euro in 2006 naar het gewenste budget van 4.2 miljoen euro op jaarbasis voor de periode 2009-2012. Het extra budget van 1,4 miljoen op jaarbasis wil Oerol verwerven door:

- verhoging van bijdragen van Vrienden van Oerol en andere culturele steunfondsen
- het aantrekken van een extra hoofdsponsor
- verhoging van eigen inkomsten uit kaartverkoop
- verhoging bijdragen fondsen
- verhoging bijdrage provincie
- verhoging bijdrage rijk

OEROLPLAN II. Positie in het kunstenbestel

Permanent pionieren

Oerol stond aan de wieg van het proces waarin kunstenaars ervoor kozen om buiten de muren van de schouwburgen, de concertpodia en de musea te opereren. Om nieuwe uitdagingen aan te gaan én om een nieuw en groter publiek te vinden. Deze ontwikkelingen zijn al lang geen incident meer, maar vormen een niet meer weg te denken onderdeel van het kunstenaarsaanbod. Festivals zijn voor dit aanbod belangrijke podia. Met een eiland als podium neemt Terschellings Oerol binnen deze stroming als aanjager en als inspiratiebron voor andere festivals al meer dan 26 jaar een bijzondere herkenbare en alom erkende positie in. Het festival biedt bij uitstek 'onderdak' aan een grote verscheidenheid van getalenteerde Nederlandse en internationale kunstenaars die, met grote inzet en betrokkenheid, het experiment en de uitdagingen van de kunsten in het landschap opzoeken. Het festival heeft een belangrijke internationale uitstraling waarbij het artistieke experiment hand in hand gaat met een groot publieksbereik. Met deze verworvenheden maakt Oerol onmiskenbaar deel uit van het Nederlandse theaterlandschap.

Oerol neemt binnen het kunstenbestel een viertal functies in:

1. internationaal locatiegericht festival
2. ontwikkel- en productieplatform van belangwekkend en vernieuwend aanbod
3. platform voor internationale uitwisseling voor vakgenoten
4. internationale springplank voor talent

Deze functies geven in onderlinge samenhang en in de context van een groot publieksbereik de unieke, niet inwisselbare positie aan van het festival in het landelijke kunstenbestel.

OEROLPLAN III. Terugblik permanent pionieren

Oerol heeft de afgelopen jaren met het ontwikkelen en presenteren van locatiegerichte theater en kunstprojecten een belangrijke en ook internationaal relevante impuls gegeven aan de ontwikkeling van het genre. Daarnaast leverde het festival een sterke culturele en economische impuls aan het eiland en aan de regio, zoals gebleken is uit onderzoek van de provincie Friesland in 2002 en provincie Friesland en gemeente Terschelling in 2008.

In de periode 2005 – 2008 organiseerde Oerol vier edities van het tiendaagse festival met een aan het festival gekoppeld thema:

- 2005 - Eindeloze Deining
- 2006 - Landverhuizers
- 2007 - Sterke Verhalen
- 2008 - Het Eiland van de Vorige Dag

Per festival vonden er tijdens de 10 dagen gemiddeld 750 voorstellingen (met kaartverkoop) plaats, verzorgd door circa 45 gezelschappen. Daarnaast was er een groot aanbod van voorstellingen en projecten die vrij toegankelijk waren: circa 120 muziek optredens, 180 straattheater optredens en een 15-tal beeldende kunst projecten. Naast de reguliere programmering was er een randprogramma met talkshows. In 2005 was er tijdens het festival een internationaal seminar rond de ontwikkeling van locatietheater. In 2006 organiseerde Oerol ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum lezingen over community arts en locatietheater. In 2007 en 2008 was er een speciaal professionals programma, dat ook voor publiek gratis toegankelijk was.

Oerol maakte tot en met 2005 deel uit van het Europese festivalnetwerk EUNETstar en is vanaf 2006 lid geworden van het IN SITU netwerk. Dit netwerk stimuleert de ontwikkeling van nieuwe internationale festivalvoorstellingen en de vertoning daarvan aan het Europese publiek. Van dit samenwerkingsverband is Oerol sinds 2007 kernlid.

De jaarlijkse Oerolfestivals kende over het algemeen een succesvol verloop met zeer goede reacties van pers, publiek en vakgenoten. Gezien het grote aantal activiteiten in deze festivalperiodes voert het te ver om hiervan uitputtend verslag te doen. Voor een nader overzicht van de activiteiten inclusief sfeerimpressies en foto's verwijzen wij u naar het archief op de website van Oerol (www.oerol.nl).

Resultaten

De artistieke prioriteiten voor de voorgaande periode waren als volgt geformuleerd:

- Coproduceren en programmeren van grootschalige (inter)nationale locatieproducties.
- Versteven van de werkplaatsfunctie.
- Structurele plek voor beeldende kunst en stimulering landschapskunst.

Binnen deze prioriteiten zijn resultaten geboekt en zijn een aantal tot de verbeelding sprekende projecten gerealiseerd: landschap theaterproject 'de Jaarringen' van SLEM / Bruno Doedens, de locatietheater voorstelling 'Broeders' van Jetse Batelaan, de indrukwekkende optredens van het Hongaarse gezelschap Krétakör in de duinen en op het strand van Midsland en het project Walking van Robert Wilson illustreren de potentie van het festival. Ook de Werkplaats en het Productieplatform die door respectievelijk de VandenEnde Foundation, de Provincie Friesland en het VSBfonds mogelijk zijn gemaakt, kwamen in deze periode tot bloei. Met een groot aantal geslaagde projecten van talentvolle jonge theatermakers. De structurele ontwikkeling van de grootschalige (inter)nationale locatieproducties trekken, met name ook door hun afhankelijkheid van incidentele financiering, een sterke wissel op de organisatie.

OEROLPLAN IV. Activiteitenplan 2009 - 2012

permanent pionieren

Oerol ontwikkelt zich van een multidisciplinair festival naar een zorgvuldig georkestreerde, totale beleving van cultuur en natuur: Een Europees Festival van cultuur en natuur.

Oerol wil haar internationale voortrekkersrol in het ontwikkelen én presenteren van locatiegerichte theater- en kunstprojecten inhoudelijk en kwalitatief uitbouwen. Dit door op eigengereide wijze de unieke condities van het eiland als inspiratiebron, als werkplaats en als podium uit te buiten. Oerol creëert zodoende binnen het klimaat van de kunsten een creatief hogedrukgebied waarin nieuwe ontwikkelingen snel een podium en een publiek kunnen vinden. In dit hogedrukgebied wil Oerol zichzelf ontwikkelen en telkens vernieuwen. Oerol koestert de verworvenheden van het verleden als bouwstenen voor het nieuwe experiment.

Oerol wil de grenzen van het fenomeen *festival* verleggen en steeds meer de indeling in disciplines loslaten. Daarmee sluit ze aan bij de nieuwste ontwikkelingen binnen de kunsten en geeft ze vorm aan de behoefte van het publiek dat uit is op grensverleggende ervaringen. De uitdagingen die dit oproept in de uitvoering en vormgeving van het festival geven richting aan de plannen voor 2009 - 2012.

Oerol wil één en ander bereiken met de volgende artistieke en zakelijke uitgangspunten:

- Versterken van het internationale platform door middel van producties en uitwisseling
- Integrale benadering van de kunstdisciplines
- Vergroten van de artistieke kwaliteit
- Vergroten van de betrokkenheid van het publiek
- Vergroten van de betrokkenheid van de eilander gemeenschap
- Op peil brengen van het financiële fundament
- Uitbouwen van het cultureel ondernemerschap
- Vergroten van de dienstverlening aan bezoekers en artiesten

Plannen voor de periode 2009 - 2012:

De kernactiviteit van Oerol is de organisatie en uitvoering van het 10 daags multidisciplinair, locatiegericht en internationaal georiënteerd kunstenfestival dat plaatsvindt in de maand juni.

Het festival is een totaalbeleving van cultuur en natuur dat opgebouwd is uit drie lagen, een grootschalig (internationaal) multidisciplinair project, veertig middelgrote en grote theater- en muziekvoorstellingen en een mix van ruim tweehonderd acts, performances en installaties.

Versterking van de internationale voortrekkersrol

Oerol geeft de totaalbeleving cultuur en natuur in de komende jaren vorm. De festivalformule wordt daartoe aangepast. Het festival wordt opgebouwd uit drie lagen. Op die drie lagen wordt voor de periode 2009 - 2012 een groot aantal nieuwe plannen geformuleerd. De inhoudelijke plannen zijn in eerste instantie gericht op de artistieke verdieping van het festival. Dit stelt Oerol in staat haar internationale voortrekkersrol te blijven vervullen. De zakelijke plannen richten zich in het kader van het cultureel ondernemerschap op een verbreding van het draagvlak voor het festival en de onderdelen daarin. De plannen zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- I. artistieke verdieping
 - ontwikkeling festivalformule
 - artistieke leiding
- II. basis voor de toekomst
 - werkplaats
- III. samenwerking
 - internationaal
 - nationaal
 - regionaal
 - lokaal
- IV. financieel fundament
 - publiek
 - subsidie
 - sponsoring
 - garantiefonds eilander ondernemers
 - vrienden van Oerol
- V. dienstverlening
 - ontvangst
 - uitbreiding kaartverkoop via internet
 - service aan publiek, artiesten en professionals
 - jaarlijks onderzoek onder bezoekers en artiesten
- VI. marketing
 - merk Oerol
 - segmentatie

I. Artistieke verdieping

- Ontwikkeling festivalformule

Als volgende stap in de ontwikkeling van het festival tot een zorgvuldig georkestreerde, totale beleving van cultuur en natuur, staat de combinatie van disciplines centraal. Cross-overs van beeldende kunst, muziek, dans en theater. Oerol kent vanaf 2009 een gelaagdheid op drie niveaus: een grootschalig multidisciplinair landschapsproject dat cultuur en natuur in zich draagt, een programma van een veertigtal samengestelde producties en een mix van kleine acts, performances en installaties. Samen vormen zij de totaalbeleving cultuur en natuur van Oerol.

Een belangrijk voorbeeldproject voor de eerste laag is de Oerol 2008-productie 'Walking', een vier uur durende theatrale vertraagde wandeling. In dit concept van de Amerikaanse theatermaker beeldend kunstenaar Robert Wilson had het publiek de rol van performer. Essentieel onderdeel van deze wandeling vormden de twee beeldende installaties aan het begin en aan het einde van de route. In Walking kwamen meerdere kunst disciplines samen in een bijzondere publiekservaring van landschap en kunst, waarmee dit project een goede impressie gaf van de ontwikkeling van Oerol.

Voor wat de Oerol programmering betreft vindt er op alle onderdelen een aanscherping plaats. Oerol wil zich de komende jaren richten op gedegen producties van hoge kwaliteit, zowel nationaal en internationaal. De omvang van het betaalde programma zal met een kleine 20 procent krimpen, waarbij het streven is om het totale aantal te verkopen kaarten op peil te houden. De inkrimping is nodig om de kwaliteit van de uitvoering te waarborgen met de huidige personeelsbezetting. In de programmering zal zowel de nadruk worden gelegd op het verhogen van de kwaliteit van alle afzonderlijke onderdelen als ook naar de kwaliteit van de samenhang van het totale programma. Dit in het streven naar een festival als multidisciplinaire totaalbeleving van natuur en cultuur.

Daartoe pleegt Oerol ook een ingreep in de acts, kleinschalige optredens, installaties en performances. Onder de naam paspoortvoorstellingen zal een mix van kleinschalige activiteiten in routes worden verspreid over het eiland, zodanig dat alle bezoekers van het eiland gedurende hun verblijf zich bewegen in cultuur en natuur.

- Artistieke leiding

De artistieke toekomst vraagt om een permanente investering in de relatie met internationale artiesten en samenwerkingspartners. Oerol wil het knooppunt zijn van interdisciplinaire, internationale locatieprojecten. Dat vraagt een investering die rendeert op een langere termijn dan de relatief korte cycli van het kunstenplan. Door een bijdrage vanuit de Terschellinger gemeenschap is het voor Oerol mogelijk geworden de inzet van de creatief directeur (Joop Mulder) te richten op de lange termijn. Hij zal zich de komende jaren concentreren op de hoofdlijnen van de programmering, de internationale samenwerkingsverbanden met festivals en de ontwikkeling van internationaal gerenommeerde artiesten. Oerol's sterke internationale netwerk in alle continenten zal zijn werk gaan doen. Het jaarlijks festival zal worden ingevuld door een overall artistiek leider en zonodig aanvullende - free lance - (interdisciplinaire) specialisten op het gebied van beeldende kunst, landschapskunst, muziek en straattheater. Door de aandacht van de artistiek leider te focussen op het eerstvolgende festival, zal er meer aandacht zijn voor de inhoudelijke verdieping van het festival. Hierdoor zal de artistieke kwaliteit over de hele linie toenemen.

II. Basis voor de toekomst

- Werkplaats

De werkplaats dient als kweekvijver voor nieuw toptalent, uit Nederland, maar, middels een artist in residence programma, ook internationaal. Voor de artistieke ontwikkeling van Oerol is deze aanwas essentieel. De werkplaatsfunctie wordt kwalitatief verder uitgebouwd door middel van een strenge selectie, een internationale inschrijving en door intensieve begeleiding door gerenommeerde vakgenoten. De werkplaats is zodanig ingericht dat producties uit de werkplaats een plek krijgen in de festivalprogrammering, in paspoortprogramma, Oerolprogrammering of Landschaps-theatervoorstelling. Voor wat betreft dit laatste bewerkstelligt Oerol een zinvolle en inspirerende samenwerking tussen jonge talentvolle Nederlandse theatermakers en internationale gerenommeerde makers. Dit als een hedendaagse variant op het meester-gezel model.

III. Samenwerking

- Internationaal

Jaarlijks nodigt Oerol een aantal internationaal gerenommeerde theatermakers uit met de opdracht ideeën te formuleren voor toekomstige projecten. Deze activiteiten zijn voor Oerol van belang, o.a. voor de totstandkoming van toekomstige producties. Daarnaast worden op deze wijze de Nederlandse locatietheater gezelschappen geïntroduceerd bij de buitenlandse programmeurs en pers. Dit heeft in het verleden al tot menig buitenlands optreden geleid voor de gezelschappen.

Oerol is een van de zes kernleden van het Europese festivalnetwerk IN SITU. Dit netwerk stimuleert de ontwikkeling van nieuwe internationale festivalvoorstellingen en de vertoning daarvan aan het Europese publiek. IN SITU stelt zich tot doel op internationaal niveau een impuls aan de kwalitatieve ontwikkeling van de 'kunsten op straat' te geven. IN SITU wordt gefinancierd door de Europese Commissie en heeft budgetten voor onder meer het ondersteunen van producties, het aanpassen van producties (bv vertalingen) voor andere landen, het bevorderen van internationaal reizen van voorstellingen en het bevorderen van de ontwikkeling van nieuw talent, uitwisseling, reflectie en verdieping. Voor de periode 2009-2013 is een vervolgaanvraag van de huidige IN SITU kerngroep bij de Europese Commissie voor het project IN SITU III ingediend, met de 'interculturele dialoog' als thema. Oerol is daarnaast lid van de IETM (Informal European Theatre Meeting), een belangrijk internationaal netwerk op het gebied van de podiumkunsten.

Oerol heeft verder een uitgebreid internationaal netwerk opgebouwd. Creatief directeur Joop Mulder wordt regelmatig uitgenodigd door buitenlandse festivals voor het geven van lezingen en advies en als gastprogrammeur.

- Nationaal

In de samenwerking met productiehuizen als het Veem, Frascati, Danswerkplaats Amsterdam en Grand en zomerfestivals als Over het IJ, Festival aan de Werf, de Parade en de Boulevard maakt Oerol afspraken voor coproducties en afname op basis van artistieke overwegingen. Met festival Over het IJ ontwikkelt Oerol momenteel het 'Beton versus Natuur' concept, waarbij gezelschappen uitgedaagd worden een project te maken voor twee contrasterende contexten: een stedelijke en een landschappelijke.

- Regionaal

Oerol werkt nauw samen met kunstinstellingen in het Noorden: het Grand Theatre, het Noord Nederlands Toneel (NNT), Tryater, de Peergroup en de kunstvakopleidingen. Er zijn met de nieuwe artistieke leiding van zowel Tryater als van het NNT meerjarige afspraken gemaakt voor grote projecten die zij op het eiland gaan realiseren. Daarmee is in 2008 reeds een start gemaakt met de productie 'Gleone Gloede' naar een tekst van John Steinbeck in de regie van Ira Judkovskaja van Tryater.

Oerol levert op verzoek een bijdrage aan initiatieven in de steden Drachten, Sneek, Harlingen en Bolsward, waar momenteel aan nieuwe stadsfestivals gewerkt wordt. Een deel van de Oerol producties zal mogelijk op die festivals gespeeld worden. In 2008 is hiermee een begin gemaakt. Zo kunnen hoogtepunten van Oerol door meer mensen in Friesland worden gezien en krijgen theatermakers en kunstenaars die hun projecten maakten onder het merk Oerol meer kansen om hun werk te tonen. Hiermee wordt de band tussen het Oerolfestival en de Provincie meer tastbaar met een gerichte landelijke focus op Friesland als gevolg.

- Lokaal

Oerol kent een groot aantal samenwerkingsverbanden met culturele en maatschappelijke instellingen. Hiermee is het festival stevig verankerd in de samenleving.

Oerol blijft veel in relatie met de eilander gemeenschap investeren om daarmee ook het draagvlak voor artistieke vernieuwing levend te houden. Naast een intensivering van de communicatie met de eilander bevolking zullen in de toekomst door het jaar heen meerdere, aan Oerol gerelateerde, evenementen en acties op Terschelling georganiseerd worden, zoals een winters Filmfestival en een internationaal theater- en kunstseminar.

De samenwerking met Staatsbosbeheer is van groot belang voor het festival en van de verdere artistieke ontwikkeling ervan. Oerol is in gesprek met SBB om gezamenlijk vorm te geven aan de ambitie om Terschelling de status te geven van een Europees proefgebied voor natuur en cultuur, met het festival als katalysator en etalage.

IV. Financieel fundament

- Publiek

Door het ontbreken van een substantieel programmeringsbudget vormen de publieksinkomsten de belangrijkste financiële basis onder het festival. De verkoop van tickets voor voorstellingen, horeca en merchandising vormen een belangrijke bron van inkomsten. Een groot deel van de voorstellingen staat op recettebasis op Oerol, los van organisatiekosten en enige technische voorzieningen, gaan daar uit de reguliere begroting geen middelen naar toe. Oerol haalt traditioneel een ongekend hoge bezettingsgraad bij voorstellingen. Wat achter blijft bij de ambities van Oerol zijn de verkopen van paspoorten in verhouding tot het aantal eilandbezoekers tijdens het festival. De komende periode wordt gepoogd dit aantal op te vijzelen.

- Subsidie

Met een rijkssubsidie van ruim 400.000 euro, een provinciale subsidie van 250.000 euro en een gemeentelijke subsidie van 50.000 euro, heeft Oerol een financiële basis die het mogelijk maakt vier jaar het festival te organiseren.

- Sponsoring

Oerol kent drie hoofdsponsors Brand Bier, NAM en Rederij Doeksen, waarmee een hechte samenwerkingsrelatie bestaat. Dit jaar hebben Oerol en Brand de 'SponsorRing' gewonnen, een erkenning van de professionaliteit in de samenwerking.

- Garantiefonds Eilander Ondernemers

Oerol kan rekenen op de steun van vele eilander ondernemers, verenigd in het Garantiefonds Oerol. Met name de lange termijn ontwikkeling van Oerol en de binding met het eiland en diens bevolking zal door de steun van het Garantiefonds mogelijk zijn. Ook draagt het Garantiefonds zorg voor een financiële buffer in geval van calamiteiten, bijvoorbeeld ten gevolge van extreme weersomstandigheden.

- Vrienden van Oerol

Oerol heeft een groot draagvlak onder een breed nationaal publiek hetgeen o.a. blijkt uit haar grote Vriendenstichting. Bijna 11.000 Vrienden worden jaarlijks op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen bij Oerol middels een Vriendenkrant. Oerol heeft Vrienden in alle gemeenten van Nederland. Uit recent eigen onderzoek is gebleken dat deze achterban sterk betrokken is bij het festival en bij de daaraan gelieerde gezelschappen en kunstenaars. In de komende periode zal Oerol zich er met de Vrienden voor inzetten de omvang van en de inkomsten uit deze steunstichting te vergroten. Daarnaast zal de communicatie met de Vrienden geïntensiveerd worden. Momenteel worden de mogelijkheden onderzocht voor het oprichten van een Oerolfonds. Dit fonds moet de gelden beheren afkomstig uit legaten en schenkingen van mecenasen ten behoeve van nieuwe Oerolproducties en speciale projecten.

V. Dienstverlening

- Ontvangst

Het Oerolfestival is een productioneel buitengewoon complex gegeven. Alle voorstellingen vinden plaats op speciaal voor het festival ingerichte plaatsen, vaak moeten zelfs stroomvoorzieningen worden aangebracht. Over het gehele eiland is bewegwijzering. Oerol is er in geslaagd een logistieke organisatie in te richten die het mogelijk maakt dat het publiek optimaal kan genieten van het aanbod.

- Uitbreiding kaartverkoop via internet

Na een geslaagde proef met de kaartverkoop voor enkele voorstellingen via internet wordt inmiddels het gehele programma via dat kanaal aangeboden. In de komende periode zal deze service verder worden verbeterd.

- Service aan publiek, artiesten en professionals

De website van het festival zal in de nabije toekomst een belangrijke interactieve rol spelen in het verschaffen van informatie op maat aan publiek, potentiële bezoekers, artiesten en professionals. Daarnaast zullen artiesten en professionals met gerichte e-mails uitgenodigd worden voor de aanmelding voor het festival en voor speciale activiteiten zoals seminars en workshops.

- Jaarlijks onderzoek onder bezoekers en artiesten

Een van de speciale kenmerken van Oerol is de bijzondere band tussen het publiek, de kunstenaars en het festival. Om deze goede relatie te onderhouden wordt er jaarlijks een onderzoek gedaan onder publiek en artiesten naar hun ervaringen en wensen.

VI. Marketing

- Merk Oerol

Oerol is een sterk merk. In het culturele merkenlandschap – Hendrik Beerda brand consultancy – blijkt Oerol na de Uitmarkt het meest bekende theaterfestival in Nederland te zijn. Opvallend is dat het Oerolfestival veel bekender is dan het Holland Festival. Oerol wordt beleefd als non-conformistischer, gedurfter en unieker dan gemiddeld de andere festivals met landelijke merkbekendheid. In een publieksonderzoek van de Nederlandse Spoorwegen werd het Oerol-festival genoemd als de meest aantrekkelijke uitje binnen Nederland. Blijkens hetzelfde onderzoek van Beerda is Oerol onder bezoekers een uitzonderlijk sterk merk in vergelijkingen met andere merken. De belangrijke economische impact van het festival op Terschelling en in Friesland is met het onderzoek bevestigd. De bezoekers beoordelen Oerol vooral als creatief, uniek en sympathiek. De komende jaren zal de inspanning gericht zijn op behoud van de positie en gestage uitbouw.

- Segmentatie

Er is wel een onderscheid te maken binnen de totale populatie. Vrouwen hebben gemiddeld meer waardering voor Oerol dan mannen. Jongeren zijn ondervertegenwoordigd op het festival. Dit heeft mede te maken met het feit dat Oerol niet in de schoolvakantieperiode valt. Toch is Oerol een samenwerking gestart met CJP, onderwijsorganisaties en jongerenmedia om groepen jongeren intensiever te betrekken bij het festival. Ook zal in de programmering ruimte worden gemaakt voor gericht aanbod voor jongeren.

Tot slot

Oerol wil in een internationale context vorm geven aan de innovatie van de locatiegerichte kunsten. Enerzijds geïnspireerd op het maatschappelijk belang van de directe leefomgeving en het landschap. Anderzijds uit de zoektocht van zowel kunstenaars als publiek naar de grenzen van de ervaring en de authentieke beleving. Oerol staat dicht bij de kunstenaars en het publiek en verstaat de signalen van de tijd. Oerol moet zich daartoe blijven ontwikkelen en zich telkens voor een nieuwe uitdaging plaatsen. Dat is de opdracht die ze zichzelf stelt en dat is wat het publiek en de kunstenaars verwachten.

Oerol neemt binnen het kunstenbestel een unieke positie in met een belangrijke internationale uitstraling. Een positie die naar onze opvatting past in de nationale culturele basisinfrastructuur. Met de vierjarige subsidie van het NFPK+ heeft Oerol een basis voor activiteiten om voorlopig een stevige positie te behouden.

Terschelling, december 2008